附件1

山东省企业品牌创新成果

申报条件和推荐要求

1．对申报或推荐企业的基本要求：

（1）遵守国家法律和产业政策。

（2）诚信经营，具有良好的信誉。

（3）产品质量稳定，具有自主创新能力和竞争优势。

（4）注重品牌建设，健全、落实各项基础管理工作。

（5）具备相对成熟的品牌培育管理体系，明确品牌战略和方针。

（6）积极参与品牌培育活动，运用质量管理理论和方法，开展企业品牌建设创新。

（7）近三年无质量、安全、环保事故。

2．对品牌创新成果的要求：

（1）符合所申报或推荐的类别，并且有特色、有成效、有带动作用和推广意义。

（2）具有创新性，并形成自己独有的、可供推广学习的品牌管理经验。

（3）已取得明显的经济效益和社会效益。

（4）以项目团队的形式进行申报或推荐，类别任选，数量不设上限。

附件2

山东省企业品牌创新成果

申　报　书

（2023年）

填报企业：\_\_\_\_\_\_（加盖公章）\_ \_\_\_

填报日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

承　诺　书

本企业在《山东省企业品牌创新成果申报书》中所填写的信息，以及提交的相关证实性材料均真实有效。如出现虚假失实信息本企业承担全部责任。

申报企业： 　　　　　　 （单位公章）

年 月 日

一、企业基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | | | |
| 企业性质 | □国有企业 □民营企业 □合资企业（中方控股） | | | | | |
| 主营业务  产品品牌 |  | | | | | |
| 所属行业 |  | | 员工人数 | | |  |
| 数据信息 | 2022年主营业务收入 | | 2022年利润总额 | | | 2022年市场占有率 |
|  | |  | | |  |
| 申报成果类别 | □品牌战略创新 □品牌文化创新 □品牌传播创新 □社会责任创新 □两化融合创新 □产品（服务）创新 | | | | | |
| 申报成果名称 |  | | | | | |
| 主要参与者 | 姓 名 | | 职 务 | | | 联系电话 |
|  | |  | | |  |
| 推荐单位意见  (盖章) |  | | | | | |
| 申报联系人 | 姓 名 |  | | 职 务 |  | |
| 所在部门 |  | | 电子邮件 |  | |
| 固定电话 |  | | 移动电话 |  | |
| 通信地址 |  | | 邮 编 |  | |

二、创新成果情况介绍

|  |
| --- |
| 企业品牌创新成果总结可从以下五个方面进行介绍(3000-5000字)：  1．企业概况（简要介绍企业规模、品牌管理及获奖情况）  2．成果背景（主要介绍应用本成果之前所面临的问题和状况）  3．成果内容和创新点（成果所属品牌创新领域、起止时间、主要内容、特点、应用推广与创新点情况）  4．方法与路径（重点阐述）  5．效果(经济效益或社会效益) |